



„Die Ente bleibt draußen!“

Fake News bekämpfen

Quellenprüfung und Fakten-Check digital

Albrecht Ude

Ringvorlesung – Hamburg – 15.06.2017



Albrecht Ude

Journalist | Researcher | Trainer

<http://www.ude.de/> .

<http://eine-woche-ohne.de/> .

<http://recherche-info.de/> .

<http://www.netzwerk-recherche.de/newsletter/> .



„Fake News“???

- ✓ Diffamierender Kampfbegriff
 - ✓ Keine tragfähige Definition
 - ✓ Machen immer die Anderen und nur die fallen drauf rein:
-



„Fake News“???

- ✓ Diffamierender Kampfbegriff
- ✓ Keine tragfähige Definition
- ✓ Machen immer die Anderen und nur die fallen drauf rein:

*"Du fällst nicht auf Fake News rein, ich auch nicht
aber die normalen Leute in der Provinz, die tun das."
[Berliner Kneipengespräch]*



„Fake News“???

- ✓ Diffamierender Kampfbegriff
- ✓ Keine tragfähige Definition
- ✓ Machen immer die Anderen und nur die fallen drauf rein:

*"Du fällst nicht auf Fake News rein, ich auch nicht
aber die normalen Leute in der Provinz, die tun das."
[Berliner Kneipengespräch]*

Fake News = News I do not like!



„Fake News“!!!

- ✓ Sind digitaler Kapitalismus („Aufmerksamkeitsökonomie“)
 - ✓ Ein ganz normales, reichweitengetriebenes, werbefinanziertes Geschäftsmodell
-



„Fake News“!!!

- ✓ Sind digitaler Kapitalismus („Aufmerksamkeitsökonomie“)
 - ✓ Ein ganz normales, reichweitengetriebenes, werbefinanziertes Geschäftsmodell
 - ✓ Ziel der Kritik der etablierten Medien: meist an „User Generated Content“ (UGC) in sozialen Medien: für das, woran sie nichts verdienen!
-



„Fake News“!!!

- ✓ Sind digitaler Kapitalismus („Aufmerksamkeitsökonomie“)
- ✓ Ein ganz normales, reichweitengetriebenes, werbefinanziertes Geschäftsmodell
- ✓ Ziel der Kritik der etablierten Medien: meist an „User Generated Content“ (UGC) in sozialen Medien: für das, woran sie nichts verdienen!

"Journalismus stellt Fakten auf den Prüfstand..."

"...und berichtet objektiv."

[Öffentlich-rechtlicher Sender]



Fakten-Checks gegen Fake News

- ✓ Fakten-Check ist kein Meinungscheck
 - ✓ Faktenprüfung hilft nicht gegen Haßrede
 - ✓ Fact-Checking ist Expertenarbeit
-



Fakten-Checks gegen Fake News

- ✓ Fakten-Check ist kein Meinungscheck
- ✓ Faktenprüfung hilft nicht gegen Haßrede
- ✓ Fact-Checking ist Expertenarbeit

Eine Flut von „Anleitungen“ zum Faktenprüfen...

... mit atemberaubenden Hinweisen:

- ✓ „*Seien Sie skeptisch!*“
 - ✓ „*Hören Sie auf Ihr Bauchgefühl!*“
 - ✓ „*Fragen Sie einen Experten.*“
-



„Fake News“ und Fact checking – lernen wir dazu?

2005:

Der Bund deutscher Juristen

<http://www.bunddeutscherjuristen.org/> .



„Fake News“ und Fact checking – lernen wir dazu?

2005:

Der Bund deutscher Juristen

<http://www.bunddeutscherjuristen.org/> .

2017:

Die „CDU. Mit. Gefühl.“

<http://www.cdu-mit-gefuehl.de/> .



Faktenprüfung – die technische Ebene (1)

Eine Rose ist eine Rose. Ein Text ist ein Text. Ein Bild ist ein Bild.



Faktenprüfung – die technische Ebene (1)

Eine Rose ist eine Rose. Ein Text ist ein Text. Ein Bild ist ein Bild.

- ✓ Text ist Teil einer Datei
 - ✓ Bild ist immer eine Datei
-



Faktenprüfung – die technische Ebene (1)

Eine Rose ist eine Rose. Ein Text ist ein Text. Ein Bild ist ein Bild.

- ✓ Text ist Teil einer Datei
 - ✓ Bild ist immer eine Datei
 - ✓ Die Dateien kommen von einem Sender (meist Server) auf unseren Computer
-



Faktenprüfung – die technische Ebene (1)

Eine Rose ist eine Rose. Ein Text ist ein Text. Ein Bild ist ein Bild.

- ✓ Text ist Teil einer Datei
 - ✓ Bild ist immer eine Datei
 - ✓ Die Dateien kommen von einem Sender (meist Server) auf unseren Computer

 - ✓ Eine Rose ist eine Rose. Keine Datei!
-



Faktenprüfung – die technische Ebene (2)

Texte und Bilder sind in unserem Computer via

- ✓ Webseite
 - ✓ Posting in einem sozialen Netz / Forum
 - ✓ Wikipedia-Artikel
 - ✓ Message / E-Mail
-



Faktenprüfung – die technische Ebene (2)

Was man noch prüfen kann:

- ✓ Autoren / Personen / Inhaber von Accounts
 - ✓ Links
 - ✓ Datumsangaben
 - ✓ ...
-



Faktenprüfung – die technische Ebene (2)

Was man noch prüfen kann:

- ✓ Autoren / Personen / Inhaber von Accounts
- ✓ Links
- ✓ Datumsangaben
- ✓ ...

Dateien haben immer:

- ✓ Inhalt (Daten)
 - ✓ Versteckte Inhalte (Metadaten)
 - ✓ Kontext (externe Daten)
-



Text – der „reine Text“ an sich

- ✓ Worum gehts?
 - ✓ Für wen ist der Text geschrieben?
 - ✓ Ist die Argumentation plausibel?
 - ✓ Ist die Information stabil?
 - ✓ Welcher Standpunkt / welches Vorurteil wird vertreten?
 - ✓ Sind Kriterien für Ein- / Ausschluß von Informationen genannt / plausibel?
 - ✓ Erkennbar ironisch, satirisch oder ein Hoax?
-



Text – der Text im Kontext mit anderen Texten

- ✓ Wo ist der Text erwähnt / zitiert / verlinkt?
(Suchen Sie nach URL, Titel, einmaligen Formulierungen)
 - ✓ Von wem?
 - ✓ Wie ist der Text dort bewertet?
(Bewerten Sie Erwähnungen!)
 - ✓ Falls nirgends erwähnt – woran könnte das liegen?
(Zu neu? Zu dumm?)
 - ✓ Sind Zitate im Text prüfbar?

 - ✓ Original oder Plagiat?
-



Text auf einer Webseite (1)

- ✓ Immer die Domaindaten abrufen und speichern! *
- ✓ Gibt es ein Impressum? *
- ✓ Enthält es korrekte Kontaktdaten?
- ✓ Wie finanziert sich das Ganze?
- ✓ Gibt es Informationen über Sponsoren? *
- ✓ Was ist deren Interesse?

* ... bei Bedarf unbedingt speichern!



Text auf einer Webseite (2)

- ✓ Alle Nummern (Tel., Konto, usw.) gegenchecken
 - ✓ Frühere Versionen ► <http://archive.org/> .
-



Text auf einer Webseite (2)

- ✓ Alle Nummern (Tel., Konto, usw.) gegenchecken
- ✓ Frühere Versionen ► <http://archive.org/> .

Die Webadresse („Uniform Resource Locator“ URL)

- ✓ passt der URL zum Inhalt?
(**.gov** : US Government; **.de** : Deutschland; **.com** : Kommerziell ...)
 - ✓ Ist eine Session-ID Teil des URL?
 - ✓ Ist der URL stabil?
-



Text auf einer Webseite (3)

Seiteninformationen

- ✓ Zugriff auf alle Dateien, die die HTML-Seite verwendet.
-



Text auf einer Webseite (3)

Seiteninformationen

- ✓ Zugriff auf alle Dateien, die die HTML-Seite verwendet.

HTML-Code der Webseite („Seiten Quelltext“)

- ✓ Grundverständnis für HTML müssen Journalisten haben.
 - ✓ Achten Sie auf Kommentare
(zwischen `<!--` und `-->` oder `//-->`)
 - ✓ Lesen Sie den HTML-Header
Metadaten über Autor, Urheber, Schlagworte usw.
-



Text auf einer Webseite (3)

Seiteninformationen

- ✓ Zugriff auf alle Dateien, die die HTML-Seite verwendet.

HTML-Code der Webseite („Seitenquelltext“)

- ✓ Grundverständnis für HTML müssen Journalisten haben.
 - ✓ Achten Sie auf Kommentare
(zwischen `<!--` und `-->` oder `//-->`)
 - ✓ Lesen Sie den HTML-Header
Metadaten über Autor, Urheber, Schlagworte usw.
 - ✓ HTTP-Header ansehen, ggfs. speichern. *
-



Text auf einer Webseite (4)

Der Webserver

- ✓ Wo steht der Server, wem gehört er?
 - ✓ Welche Domains liegen noch auf dem Server? *
 - ✓ robots.txt ansehen ► <http://robotstxt.org/> . *
-



Text auf einer Webseite (4)

Der Webserver

- ✓ Wo steht der Server, wem gehört er?
- ✓ Welche Domains liegen noch auf dem Server? *
- ✓ robots.txt ansehen ► <http://robotstxt.org/> . *

Wenn es denkbar ist, dass die Webseite für Sie „konfektioniert“ ist, (Datenspuren durch IP-Adresse, Land, Sprache, Referer, Endgerät)

- ✓ Schauen Sie in die Caches der Suchmaschinen *
 - ✓ Nutzen Sie Proxy-Server zum Seitenabruf *
 - ✓ Rufen Sie die Seite via TOR-Netz auf *
-



Text – Posting in einem sozialen Netz

Den Account checken

- ✓ Verifiziert?
 - ✓ Wie alt?
 - ✓ Wie aktiv?
 - ✓ Wie vernetzt (Following* / Followers* / Kontakte*)?
 - ✓ Profilbild* ► Bildrecherche
 - ✓ Weitere Accounts in anderen sozialen Netzen? *
 - ✓ Freundesliste abspeichern! *
-



Text in einem Wiki

- ✓ An jeder frei editierbaren Seite der Wikipedia hängt eine maschinell erstellte Versionsgeschichte.
 - ✓ Achten Sie auf die "History" (frühere Versionen) und wichtige Änderungen des Artikels.
 - ✓ Achten Sie auf die Diskussionen der Bearbeiter.
 - ✓ Tobt gerade ein "edit war"?
 - ✓ Wer bearbeitet diesen Artikel? Wie viele Bearbeiter?
 - ✓ Wer sind die? Was bearbeiten sie noch?
-



Text in einer Message / E-Mail

- ✓ Metadaten und Header beachten
<http://www.th-h.de/faq/headerfaq.php/> ,
[http://www.faqs.org/faqs/de-net-abuse/
email-header-faq](http://www.faqs.org/faqs/de-net-abuse/email-header-faq) .
 - ✓ Aufrufen im Nur-Text-Modus
 - ✓ Wie üblich: Vorsicht vor Attachments!
-



Bilder

Inhalt (Daten des Bildes)

- ✓ Analytischer Blick, auf nicht-persönliche Inhalte achten
 - ✓ Reverse Bildsuche (nicht nur Google!)
-



Bilder

Inhalt (Daten des Bildes)

- ✓ Analytischer Blick, auf nicht-persönliche Inhalte achten
- ✓ Reverse Bildsuche (nicht nur Google!)

Metadaten

- ✓ Mit Graphikprogramm oder Hexadezimaleditor anschauen.
-



Bilder

Inhalt (Daten des Bildes)

- ✓ Analytischer Blick, auf nicht-persönliche Inhalte achten
- ✓ Reverse Bildsuche (nicht nur Google!)

Metadaten

- ✓ Mit Graphikprogramm oder Hexadezimaleditor anschauen.

Externe Daten

- ✓ Adresse (URL) der Bilddatei analysieren
 - ✓ Auf Muster achten
-



Autor / Person / Inhaber eines Accounts

- ✓ Genannt? [wenn nein, → Impressum → Quellcode]
 - ✓ Bekannt? (für einen bestimmten Standpunkt | Interesse | Vorurteil | (In-)Kompetenz?)
 - ✓ Hat er eine eigene Homepage?
 - ✓ Was weiß das Netz über ihn?
 - ✓ Kontaktaufnahme möglich?
Wie?
Verifiziert?
Verhalten bei Kontakt?
-



Links

Ausgehende Links

- ✓ Gibt es Links auf externe Seiten?
Falls nein, woran könnte das liegen?
 - ✓ Funktionieren die Links? [→ Firefox-Erweiterung "LinkChecker"]
 - ✓ Wie wichtig / abseitig sind die verlinkten Seiten?
-



Links

Ausgehende Links

- ✓ Gibt es Links auf externe Seiten?
Falls nein, woran könnte das liegen?
- ✓ Funktionieren die Links? [→ Firefox-Erweiterung "LinkChecker"]
- ✓ Wie wichtig / abseitig sind die verlinkten Seiten?

Eingehende Links

- ✓ Wer verlinkt auf diese Seite?
 - ✓ Wie viele externe Links gibt es?
 - ✓ Wie wird die Seite fort erwähnt?
-



Datumsangaben

- ✓ Genannt? [→ Quellcode, → HTTP Header]
- ✓ Korrekt? [→ Caches]
Server-Zeit ist schwerer zu fälschen als Freitext
- ✓ Aktuell oder veraltet? (Wenn alt: gab es Überarbeitungen?)
- ✓ Codierte Timestamps erkennbar?

Die gleichen Fragen gelten für das Datum von Aktualisierungen.

Zeitangaben sind manchmal lokale Zeitzone des Servers,
nicht die des Nutzers.



t1;dr ...

Es geht noch viel mehr

- ✓ Ortsangaben
 - ✓ Dateiforensik
 - ✓ Historic Whois
 - ✓ Server Connections
 - ✓ ...
-



Danke für die Geduld!

Fallen Sie ja nicht auf Fake News rein!

Fakten Fakten Fakten

Albrecht Ude
albrecht@ude.de
www.ude.de
